# Nachhaltigkeit erfolgreich kommunizieren



### Nachhaltigkeit als Herausforderung und Chance

**Kunden** und Konsumenten **erwarten**, daß **Produkte** und vermehrt auch Dienstleistungen grundsätzlich **umweltverträglich**, **sozialverantwortlich** und **ohne Korruption** und Bestechung **hergestellt** werden.

Gleichzeitig bekennen sich vermehrt auch internationale Konzerne – unter dem Einfluss ihrer internen & externen Stakeholder sowie verstärkt durch neue gesetzliche Regelungen – zu ihrer unternehmerischen Verantwortung bei Nachhaltigkeitsthemen.

**Nachhaltigkeit** wird daher ein **immer wichtigeres Thema**, sowohl im B2C-Bereich als auch im B2B-Kontext.

**CONNEXIS** bietet auf Basis internationaler Standards und Richtlinien:

- Schutz & Entwicklung von Reputation & Marke im Kontext Umwelt, Soziales & Governance
- Früherkennung von und erfolgreiche Reaktion auf neue Nachhaltigkeitstrends und absehbare Kundenerwartungen
- Anwendung neuer Berichtsstandards z.B. von ISO, GRI oder EU

#### **CONNEXIS** Leistungen für Finanz, Trading und Produktion

Wir bieten unsere weitreichenden Erfahrungen an, um Reputation & Marken mittels Nachhaltigkeitsaspekten zu schützen und zu entwickeln:

- Lage-/Risikoberichtspflicht und Nachhaltigkeitsthemen
- **Kritische Beurteilung** von Nachhaltigkeitsstatements auf Corporate, Bereichs- und Produktebene bezüglich Quick-fix und Quick-win
- Markenentwicklung & Markenpositionierung, Konkurrenzanalysen
- Nachhaltige Anlage-Strategien, Impact Investing und Engagement
- Anpassung & Konzipierung von Produkten & Dienstleistungen nach SRI spezifischen Investitions-Trends
- Berichterstattung zur Nachhaltigkeitsleistung nach internationalen
  Standards und Richtlinien (GRI, CSR-Berichtsrichtlinie, CDP)
- Nutzung neuer ISO Standards (i.E.) zu 'Monetary Valuation' und, Cost and Benefits' von Umweltauswirkungen sowie zu 'Climate Finance'

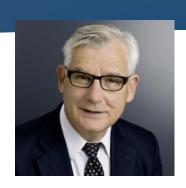
#### ESG-CSR Berichtspflicht in der EU seit 2017

Die EU Non-Financial Reporting Directive NFRD **verpflichtet** alle EU-Unternehmen von öffentlichem Interesse (**PIEs**) die "Transparenz sozialer & ökologischer Aspekte ihres unternehmerischen Handelns zu erhöhen".

Dies bedeutet, daß allein in Deutschland mehr als 500 Unternehmen (EUweit ca. 6,000) ab dem Berichtszeitraum 2017 in **Nachhaltigkeitsberichten** zu folgenden Bereichen Auskunft geben müssen

- Umweltschutz, soziale & Mitarbeiter-bezogene Themen
- Achtung der Menschenrechte
- Maßnahmen zur Bekämpfung von Korruption
- Risiken zu Auswirkungen der Geschäftstätigkeit und
- Maßnahmen zur Eindämmung dieser Risiken

Diese Berichtspflicht erfasst insbesondere auch die Lieferketten der PIEs. Daher wird geschätzt, dass alleine in Deutschland mehr als 5,000 Unternehmen als Zulieferer betroffen sind.



## Vorteile für CONNEXIS Kunden

**Beispiel aus der Praxis:** Nachhaltige Lieferketten und das aktive Management von ESG-CSR-Aspekten in Einkaufsprozessen mit **CONNEXIS** haben für unseren Kunden ganz konkrete positive Auswirkungen:

- Direktes Umsatzwachstum, rasches Payback
- Themenführung: Schutz von Kundenbeziehungen & Unternehmens-Reputation
- Themenzentrierte Ausrichtung von strategischer & operativer Beschaffung
- Gestärkte Glaubwürdigkeit intern wie extern
- Zusatzgeschäft durch Marktdifferenzierung (z.B. Effekte positiver externer Bewertungen & Zertifizierungen/Labeling, Kreislaufwirtschaft)

Der **besondere Nutzen** des **CONNEXIS RSCM** (Responsible Supply Chain Management) liegt nicht nur in einer sicheren Lieferkette in Bezug auf externe Anforderungen.

Dieses RSCM System ist auch so gestaltet, daß es mit zertifizierbaren (z.B. ISO) Qualitäts-Management Systemen kompatibel ist. Damit steiat die interne Akzeptanz wesentlich.

